

Le attività di



Risorse Territoriali Motivazione Orientamento

**Progetto della Regione Friuli-Venezia Giulia
finalizzato a promuovere sinergie
nelle azioni di orientamento sul territorio**

L'inserto raccoglie alcune riflessioni sulle principali attività sviluppate tramite il Progetto Ri.T.M.O..
Promosso dal **Servizio per l'istruzione e l'orientamento**
della *Direzione centrale per le identità linguistiche e i migranti, l'istruzione, la cultura, lo sport*
nell'ambito del Programma Operativo dell'Obiettivo 3 - 2000/2006 del Friuli-Venezia Giulia, il progetto è
finalizzato allo sviluppo di un sistema integrato scolastico e professionale in regione.
La sua realizzazione operativa viene curata da un'Associazione temporanea d'impresе tra le società
Aster, Cetrans, Ires FVG, Gandalf, Codess FVG e Cramars.
Ulteriori informazioni sono disponibili nella sezione *Orientamento* del sito della Regione Friuli-Venezia Giulia
(www.regione.fvg.it/orientamento/orientamento.htm).

I PRODOTTI DEL PROGETTO

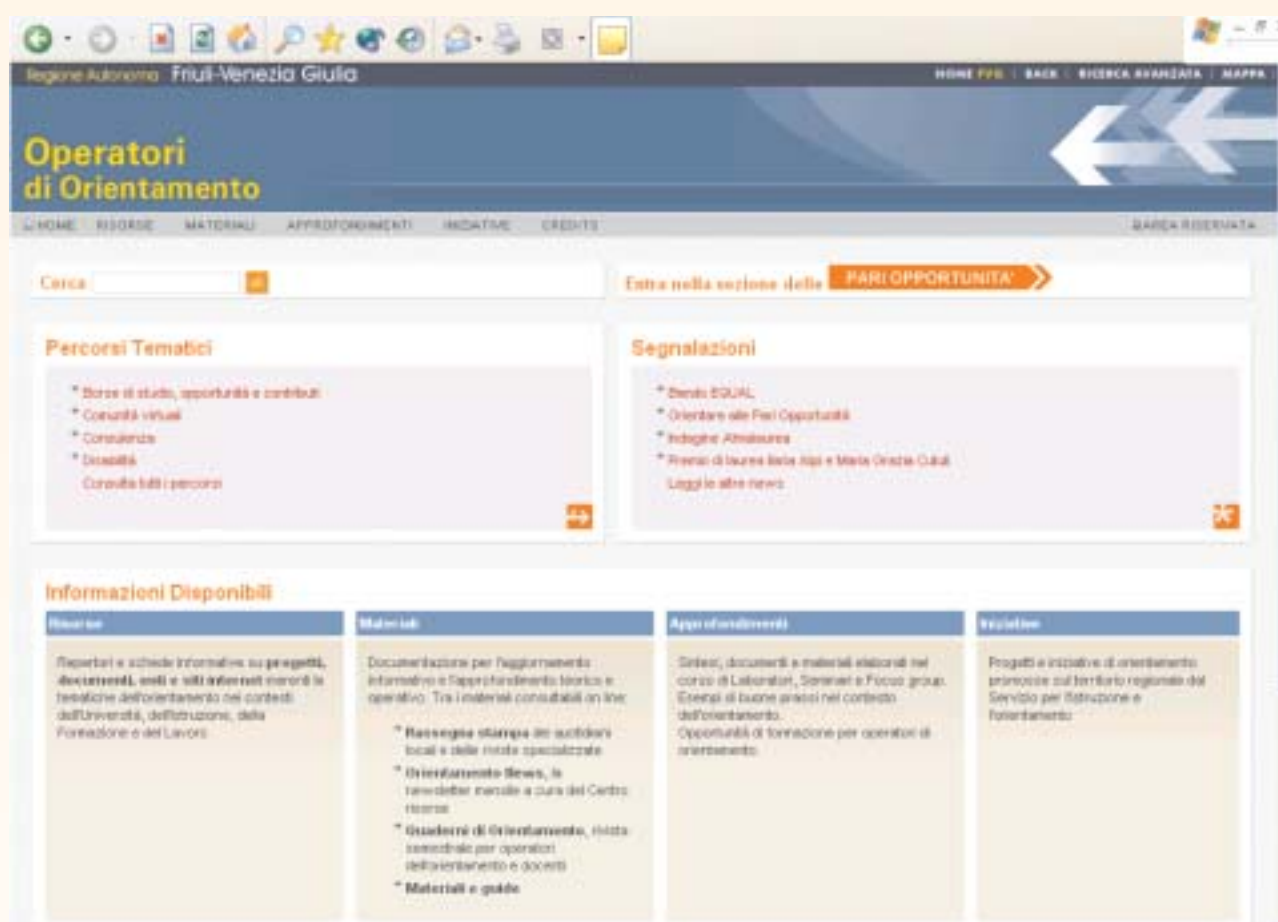
A conclusione della prima fase di Ri.T.M.O. (ottobre 2002 – giugno 2004) vengono presentati di seguito i principali prodotti realizzati nei diversi Macrointerventi del progetto.

Tutti i materiali realizzati, in formato cartaceo o telematico, sono destinati agli operatori di orientamento che nella regione Friuli-Venezia Giulia erogano servizi negli ambiti dell'orientamento, dell'istruzione, della formazione e del lavoro.

Ogni prodotto sarà reso disponibile all'interno delle pagine istituzionali dell'Orientamento del sito della Regione Autonoma Friuli-Venezia Giulia www.regione.fvg.it

NUOVA AREA WEB per OPERATORI DI ORIENTAMENTO

Uno spazio di lavoro virtuale per gli operatori del sistema regionale



L'area web trova spazio all'interno della sezione Orientamento del sito Internet della regione Friuli - Venezia Giulia e si presenta come un "centro risorse virtuale e interattivo".

Si propone infatti come un agile strumento di comunicazione virtuale fra tutti gli operatori del sistema regionale.

Rappresenta un **dispositivo di integrazione di sistema**, al cui sviluppo sono chiamati tutti gli attori del sistema stesso, in virtù della possibilità di aggiornamento e di implementazione delle informazioni del sito tramite un sistema di comunicazione facilitato, che permette un utilizzo attivo dello stesso anche a chi non ha specifiche competenze informatiche.

La nuova area web presenta le seguenti sezioni informative:

RISORSE: Repertori e schede informative su progetti, documenti, enti e siti internet inerenti le tematiche dell'orientamento nei contesti dell'Università, dell'Istruzione, della Formazione e del Lavoro.

MATERIALI: Documentazione per l'aggiornamento informativo e l'approfondimento teorico e operativo. Questa sezione comprende:

- Rassegna stampa mensile dei quotidiani locali e delle riviste specializzate;
- Orientamento News, la newsletter mensile a cura del Centro risorse regionale per l'orientamento;
- Quaderni di Orientamento, la rivista semestrale per operatori dell'orientamento e docenti;
- Materiali e guide.

APPROFONDIMENTI: Sintesi, documenti e materiali elaborati nel corso di Laboratori, Seminari e Focus group. Vengono segnalati in quest'area esempi di buone prassi nel contesto dell'orientamento e opportunità di formazione per operatori di orientamento.

INIZIATIVE: Progetti e iniziative di orientamento promosse sul territorio regionale dal Servizio regionale per l'istruzione e l'orientamento.

SEGNALAZIONI: Notizie costantemente aggiornate dedicate al tema dell'orientamento nei contesti dell'Università, dell'Istruzione, della Formazione e del Lavoro, utilizzabili dagli operatori per l'erogazione dei servizi di consulenza orientativa e informativa.

L'operatore può approfondire la ricerca di documenti e materiale informativo anche tramite dei **"Percorsi tematici"**, che conducono in modo guidato al recupero delle informazioni su settori specifici, quali: lavoro e professioni; teorie e metodologie di orientamento; Istruzione e Formazione; nuove tecnologie e orientamento; fasce deboli.

La sezione **"Pari opportunità"** dell'area degli operatori è specificatamente dedicata alle tematiche di genere, al fine di favorire l'azione orientativa e informativa con utenza femminile e l'accesso all'informazione e ai servizi sulle pari opportunità che operano sul territorio regionale.

Quest'area favorisce l'aggiornamento degli operatori tramite la consultazione sia di informazioni di ordine generale, quali normativa europea, nazionale e organi di rappresentanza, sia di materiali, progetti e strumenti specifici, nonché riferimenti a servizi e strutture dedicate. Comprende inoltre un'area di approfondimento che fornisce ricerche, documenti e strumenti messi a disposizione dalle esperte di genere del territorio regionale.

La nuova area web per operatori presenta un **"Area Riservata"**, a cui si accede unicamente tramite password. Questa sezione, che prevede diversi *livelli di accesso*, è riservata ai Centri regionali per l'orientamento, agli Sportelli di accoglienza e informazione del progetto Ri.T.M.O., agli enti che fanno parte della Rete informativa per l'orientamento Friuli-Venezia Giulia e ad ogni altro operatore di orientamento interessato a partecipare attivamente allo scambio comunicativo con i colleghi del territorio regionale.

L'area riservata fornisce una più vasta gamma di informazioni e la possibilità di scambiare opinioni e comunicazioni con i colleghi del territorio regionale tramite una "bacheca virtuale". Permette inoltre di segnalare eventi, iniziative e progetti attraverso un form di segnalazione al Centro risorse regionale per l'orientamento, che provvede ad approfondire l'informazione stessa e a divulgarla attraverso i diversi canali del Servizio regionale per l'istruzione e l'orientamento.

*Prodotto realizzato nell'ambito del Macrointervento 3 del progetto Ri.T.M.O.
da Risorse per l'Orientamento e il Lavoro – divisione autonoma di ASTER*

ASTROLABIO

CD rom per l'orientamento dei giovani

Il Cd rom "Astrolabio" è uno strumento dedicato sia ai giovani iscritti alle scuole medie superiori e all'università sia ai giovani che sono usciti dal sistema educativo e formativo e sono quindi già entrati a far parte della popolazione in fase lavorativa.

Questi giovani devono confrontarsi costantemente con alcuni snodi decisionali fondamentali per il loro futuro umano, familiare e professionale.

La qualità delle alternative di scelta disponibili non dipende solo dalle informazioni, ma anche dal metodo e dalla consapevolezza con cui le stesse vengono gestite.

Astrolabio intende intervenire su entrambi gli aspetti, di contenuto e di metodo, offrendo al ragazzo percorsi interattivi che lo portano ad esplorare e acquisire le informazioni disponibili tramite percorsi di ricerca che simulano situazioni di vita reale.

Esso consente ai giovani non solo di disporre di una panoramica complessiva delle opzioni disponibili in qualunque snodo decisionale, ma anche di simulare il proprio futuro in base alle proprie caratteristiche e alla situazione del mercato del lavoro, in un contesto "ludico" e pertanto più appetibile rispetto agli strumenti ordinari.

Il gioco porta a muoversi e a interagire nei luoghi della città virtuale "Simulandia", dove si può partecipare a conferenze, visitare biblioteche, oppure recarsi presso centri di orientamento, consultare Internet Point, ma anche incontrare gli amici o riflettere a casa propria. Ognuno di questi luoghi apre una corrispondente finestra sul mondo reale, proponendo al giovane contatti con servizi, materiale documentale, informazioni on line necessari al suo percorso di auto-orientamento.

Lo strumento è complesso e diversificato, come lo sono i processi di decisione, ma a maggior ragione la via della simulazione può risultare strategica per coniugare gli elementi di pianificazione necessari a delle buone decisioni con gli eventi casuali che nel gioco, come nella realtà, possono rivelarsi le occasioni migliori per il processo orientativo.

Astrolabio verrà localizzato in tutti i luoghi preposti a svolgere attività di orientamento con l'assistenza di un esperto (Centri per l'impiego, Centri di informazione e orientamento, Scuole, Università, Centri di formazione). Potrà inoltre essere reso disponibile anche ad uso del singolo, inserendolo nelle guide di orientamento tradizionali destinate ai giovani.



*Prodotto realizzato nell'ambito del Macrointervento 4 del progetto Ri.T.M.O.
da Gandalf*

MODULI INFORMATIVI STANDARD

Per un'informazione e una comunicazione omogenea

I moduli informativi hanno la finalità di mettere a disposizione del sistema regionale di orientamento del Friuli - Venezia Giulia un insieme di strumenti informativi e comunicativi omogenei e utili per la realizzazione di incontri e seminari afferenti a tematiche relative ai percorsi di formazione e istruzione, di accesso al mercato del lavoro, di orientamento, favorendo l'esperienza del gruppo come contesto orientativo.



I 7 moduli realizzati dal progetto Ri.T.M.O. rappresentano delle unità informative minime (cioè danno una serie di informazioni che possono essere considerate di base rispetto alla tematica trattata) e risultano "componibili", in base alle necessità dei singoli operatori e alle caratteristiche dei relativi utenti.

Sono disponibili in formato Power Point e possono essere utilizzati come **lucidi da proiezione** o **presentazioni su supporto magnetico**.

Sono corredati da una **guida metodologica**, contenente un insieme di suggerimenti utili alla conduzione dell'attività informativa ed una serie di proposte di possibili combinazioni delle diverse unità informative rispetto ai target specifici (ad esempio: genitori, studenti, disoccupati, persone immigrate, ecc.).

La guida, oltre alla descrizione dei contenuti, comprende per ciascuna tematica trattata un'indicazione di indirizzi internet da utilizzare per ulteriori approfondimenti e per il reperimento di materiali e letture.

Prima di essere messi a punto in maniera definitiva, i moduli sono stati presentati, distribuiti e fatti sperimentare agli operatori degli Sportelli territoriali di accoglienza e informazione del progetto Ri.T.M.O., nonché ad alcuni gruppi di sperimentazione specifici, individuati in base alle diverse tematiche oggetto di approfondimento.

I moduli informativi realizzati sono:

- orientarsi nella società dell'informazione e del cambiamento
- orientarsi nei processi di scelta scolastico-professionale
- orientarsi in un sistema formativo in cambiamento
- orientarsi nella riforma universitaria
- orientarsi nel mercato del lavoro regionale
- orientarsi nell'integrazione sociale sul territorio regionale
- orientarsi nei servizi di orientamento

*Prodotto realizzato nell'ambito del Macrointervento 5 del progetto Ri.T.M.O.
da IRES FVG e CE.TRANS*

IL TIROCINIO

Uno strumento per entrare nel mondo del lavoro

Si tratta di un materiale informativo sotto forma di brochure, rivolto a spiegare nel dettaglio che cos'è un tirocinio.

E' stato pensato come prodotto informativo multilingue (oltre alla versione italiana è stato tradotto anche in sloveno e croato), al fine di illustrare e promuovere i tirocini formativi in aziende del territorio regionale rivolti a giovani provenienti anche dalle regioni transfrontaliere e con profili formativi e professionali di particolare interesse per l'economia del Friuli - Venezia Giulia.



La brochure contiene oltre ad una descrizione dettagliata di che cos'è un tirocinio, una serie di informazioni su:

- i destinatari dei tirocini,
- gli attori principali (i soggetti coinvolti),
- i documenti necessari per poter svolgere un tirocinio,
- il tutor del tirocinio didattico-organizzativo e aziendale,
- la durata dell'esperienza di tirocinio,
- alcuni consigli utili su "perché fare un tirocinio",
- le work experience della Regione Friuli - Venezia Giulia,
- indicazioni sulle altre possibilità esistenti per svolgere un tirocinio in Italia e/o in Europa.

La versione cartacea della brochure è stata realizzata in previsione di una distribuzione capillare sul territorio regionale.

*Prodotto realizzato nell'ambito del Macrointervento 1 del progetto Ri.T.M.O.
da IRES FVG*

GUIDA AL LAVORO AUTONOMO

Una breve ed utile guida che ti permetterà di valutare fino in fondo la “via all’autoimprenditorialità” ...

Guida on-line nella quale viene affrontato il tema della creazione d’impresa.

“Guida al lavoro autonomo” si rivolge ai giovani, ma anche agli adulti che si trovano per la prima volta ad affrontare il tema dell’autoimprenditorialità.

Entrare nel mondo del lavoro rappresenta una sfida per moltissimi, dai giovani alla prima esperienza agli adulti che per i motivi più diversi ne sono usciti e faticano a rientrarvi. I canali tradizionali, come ad esempio l’invio di curricula alle imprese, non sempre danno i risultati sperati: il rischio è quello di passare inosservati nel flusso di richieste che quotidianamente arrivano ai destinatari. Le agenzie interinali offrono buone possibilità di contatto tra aspiranti lavoratori e imprese, ma spesso si tratta di opportunità limitate nel tempo e circoscritte a poche figure professionali.

Il lavoro autonomo rappresenta la tradizionale alternativa a quello dipendente. Negli ultimi anni questa forma di lavoro ha assunto una certa complessità, sotto la spinta di interventi legislativi che hanno creato figure quali i collaboratori coordinati e continuativi (ora lavoratori a progetto) che, mutuando caratteristiche dell’una e dell’altra forma di lavoro, si pongono in una fascia intermedia detta “lavoro parasubordinato”.

I destinatari di questa guida sono giovani e/o adulti che per la prima volta si trovano a valutare la possibilità di svolgere un lavoro in forma autonoma.

“Guida al lavoro autonomo” rappresenta uno strumento che può essere considerato come un primo approccio al tema del lavoro in proprio.

Illustra in maniera semplice e diretta quali sono le principali “vie all’autoimprenditorialità” (creare una nuova impresa o rilevare un’impresa esistente?), chi è l’imprenditore (per aiutare a capire la propria predisposizione imprenditoriale è possibile rispondere ad un breve test), cos’è e come nasce un’idea imprenditoriale, quali sono le principali forme d’impresa, che cos’è, cosa contiene, a cosa serve e come si scrive un piano d’impresa.

Infine, si possono trovare alcune indicazioni sugli aiuti a disposizione di chi vuole fare impresa (agevolazioni per la neo-imprenditoria, interventi nazionali e regionali, enti di supporto alla neo-imprenditoria).

Alla guida sono allegate alcune schede che descrivono nel dettaglio quattro esempi di professioni che appartengono alla sfera del lavoro autonomo: Orafo, Fotografo, Odontoiatra, Dottore Commercialista.

*Prodotto realizzato nell’ambito del Macrointervento 1 del progetto Ri.T.M.O.
da IRES FVG*

PERCORSO di AUTO-ORIENTAMENTO

Il PERCORSO di AUTO-ORIENTAMENTO è uno strumento on-line di auto-orientamento finalizzato a favorire un'autoriflessione su risorse, atteggiamenti e strategie con cui il giovane si appresta ad affrontare un compito orientativo. In specifico, il prodotto è rivolto a 3 target di giovani:

- ragazzi e ragazze di terza media che si apprestano ad affrontare una scelta scolastica in funzione dell'assolvimento dell'obbligo formativo;
- studenti e studentesse che nel corso della propria esperienza formativa (con particolare riferimento al primo biennio della scuola superiore) si trovano in una situazione critica (demotivazione, insuccesso, abbandono, ecc.) e che devono valutare eventuali aggiustamenti o cambiamenti di percorso;
- giovani che stanno per concludere o sono appena usciti dal sistema formativo e stanno per approcciarsi alle problematiche di primo inserimento nel mercato del lavoro.

La struttura del percorso on-line, oltre ad una nota introduttiva con la *spiegazione delle finalità del percorso* e alcuni *suggerimenti operativi* per la compilazione, prevede:

- una parte generale che contiene una scheda con alcuni dati socio-anagrafici (per identificare la tipologia di fruitore dello strumento) e una sezione di ricostruzione delle risorse che il giovane impiega abitualmente nella gestione delle vita quotidiana (in particolare competenze di diagnosi e di coping e sentimenti di autoefficacia);
- una parte specifica (cioè differenziata per ciascuna delle *tipologie di transizione orientativa* in cui può trovarsi il giovane); le dimensioni che vengono approfondite sono le seguenti:

STUDENTI TERZA MEDIA:

- metodo di studio
- vissuti/risultati scolastici
- atteggiamenti/valori verso la formazione
- atteggiamenti/valori verso il lavoro
- capacità di attivazione / proattività
- allargamento socio-cognitivo
- progettualità (presenza di un'idea progettuale)

STUDENTI CON PERCORSI CRITICI

- metodo di studio
- vissuti/risultati scolastici
- modalità di gestione delle relazioni simmetriche e asimmetriche
- rapporto con le regole scolastiche
- capacità di auto-monitorare il proprio percorso
- atteggiamenti/valori verso il lavoro
- interferenza nel percorso di altri compiti evolutivi

GIOVANI in CERCA DI LAVORO

- atteggiamenti/valori verso il lavoro
- rappresentazione del mercato del lavoro
- vissuti esperienze di primo impatto col lavoro (lavoro estivo, stage, tirocinio, ecc.)
- valorizzazione delle competenze trasversali
- capacità di attivazione (ricerca informazioni, ecc.)
- strategie di inserimento lavorativo (spiegazione interna/esterna)
- progettualità (presenza di un'idea progettuale)

A conclusione del percorso lo studente o il giovane in cerca di lavoro può disporre di alcune *schede di sintesi* finalizzate alla restituzione delle informazioni essenziali emerse dal percorso in autocompilazione. Questi contenuti sono stati messi a punto a partire dai risultati del lavoro di validazione dei tre questionari che sono alla base del percorso on-line; nella fase di preparazione dello strumento informatico infatti è stata condotta un'indagine cartacea su una popolazione regionale di circa 2600 giovani che ha permesso di standardizzare le dimensioni esplorate rispetto ai diversi target-bersaglio.

Come esito della consultazione, è previsto sia il collegamento con altri strumenti (test, banche dati, ecc.) resi disponibili attraverso il Centro risorse regionale per l'orientamento sia l'indicazione di possibili punti di riferimento (Sportelli informativi e Centri di orientamento) per ulteriori approfondimenti da parte del giovane o per la consultazione di materiali o per rapporti personalizzati con operatori dell'informazione e/o con consulenti psicologi.

*Prodotto realizzato nell'ambito del Macrointervento 3 del progetto Ri.T.M.O.
da CE.TRANS e ROL – divisione autonoma di ASTER*